

SCHRIFTELIJKE VRAGEN AAN HET COLLEGE

Nb: vragen en antwoorden worden verzonden aan College, MT en alle raadsleden.

Pag 1

INDIENING

Vragenstellers:

Ida Sabelis, Co Leuven, GroenLinks;
Remco Ates, Annelies v.d. Have, HBB

Datum: 20-3-2014

Onderwerp: Parellelweg Cruquiusweg en elders – opknopbeurt begonnen, bord mobiele verkeersregelinstallatie verkeerd in gebruik? – mobiele lichtborden met aanprijzing politieke partij.

Wijze van beantwoording: zo snel mogelijk.

0 mondeling

V schriftelijk, met mogelijkheid tot agendering in commissievergadering ruimte van april

Situatie:

- Op de parallelweg Cruquiusweg zijn eindelijk de lang verwachte werkzaamheden begonnen. Tegelijk viel ons op 17 maart op, dat wat lijkt op een in werking zijnde mobiele verkeersregelinstallatie, i.c. een lichtbord, op de Noordelijke strook van de weg, in gebruik is als reclamebord voor de campagne van een politieke partij. Deze situatie is op z'n minst verwarrend: reclame tussen werkzaamheden door.
- Later begrepen wij dat op nog een paar strategische punten langs wegen (Dreef, bij Groenendaal) vergelijkbare rijdende lichtbakken in gebruik waren.
- Wij begrijpen dat hiervoor een vergunning is aangevraagd (en verleend), zij het dat daarin dit type reclame niet expliciet is opgenomen, dus ook niet verboden.

Voor ons is dit aanleiding om te vragen ...

Vragen:

1. Is het vanaf nu gewoonte om mobiele verkeersregelinstallaties te voorzien van reclame, terwijl we als raad daar afspraken over hebben (de grote borden) en zelfs sandwichborden geen optie zijn? Met andere woorden: willen wij de huidige vorm van campagne verbreden?
2. Vindt u het niet gevaarlijk om automobilisten via een mobiel verkeersbord af te leiden van het verkeer, zeker in geval van gelijktijdige werkzaamheden, door er reclame op te laten projecteren?
3. Bent u het met ons eens dat de huidige situatie ook een schijn van belangenverstremgeling heeft aangezien genoemde reclame er een is ten behoeve van de partij van de huidige wethouder verkeer?
4. Bent u bereid om zo snel mogelijk dit type reclame als agendapunt in de commissie ruimte of middelen te agenderen om uiteindelijk de verordening op dit punt aan te passen zodat gevaarlijke situaties in de toekomst vermeden kunnen worden?

Antwoorden: